

REPLAY

L'actu vue par... Ruddy Aboab (FIP)

ÉVÉNEMENTS

LE REVIVAL DU FESTIVAL

Droits. Cécile Rap-Weber: « La Sacem est devenue un leader mondial »

BUSINESS

PARC LIFE

Lecture. Six livres pour mieux déconnecter

People. Les destinations préférées des publicitaires français

Organisation. Addiction Agency se met en quatre

Télévision. Tour de France: les villes-étapes prennent la lumière

Audiovisuel. Un film pour tourner la page

Télécoms. Les réseaux, s'en défaire volontairement ou non

Internet. La déconnexion, un geste politique

DOSSIER

DÉCONNEXION

INSPIRATIONS

RETOUR À L'INSTINCT LITTÉRAIRE

Making of. La Corrèze entretient le secret

Talent à suivre. Souen Lê Vân jette l'encre

MANAGEMENT

SE DÉCONNECTER, UN DEVOIR DE VACANCES

PORTRAIT

Claire Hatem. Force motrice

OPINIONS

Le billet de... Amaury de Rochemonde



STRATÉGIES EST IMPRIMÉ CHEZ UN IMPRIMEUR LABELLISÉ PRINT ETHIC

P.4

P.6

P.8

P.10

P.12

P.14

P.15

P.16

P.18

P.19

P.20

P.22

P.28

P.30

P.32

P.34

P.36

P.38



© Thomas Gozmy pour Stratégies

Vive la détox numérique avec *Stratégies*

Dans le dernier film d'Alex Lutz, *Une nuit*,

actuellement à l'affiche, avec l'excellente Karine Viard, un couple de quadras parisiens jette son téléphone portable à la Seine pour s'offrir une nuit hors du temps, déconnecter et se découvrir sous un nouveau jour. Adieu Netflix, réseaux sociaux et notifications en pagaille... Alors mieux qu'un stage de détox numérique dispendieux, *Stratégies* vous offre cette semaine ce numéro spécial Déconnexion afin de tourner la page d'une année survoltée, vous couper du monde et faire une pause... Au programme: des idées de lecture pour déconnecter, le portrait de Souên Lê Van, qui a quitté la pub pour fonder un atelier-boutique de biscuits, « la Paimpolette », ou encore un article sur l'été ensoleillé de la presse people, une période phare pour ce type de médias. À découvrir aussi, le portrait suprenant de Claire Hatem, présidente d'Affi Mobile, qui propose de la publicité sur les camions, ou un autre sujet sur les lieux de vacances préférés des publicitaires...

Ce numéro spécial, le dernier de la saison, a aussi pour objet de vous rappeler les vertus du papier: il n'y a pas meilleur remède pour ralentir et prendre son temps, écouter la petite musique des mots, sauter une page, revenir en arrière, déchirer un article, le garder pour plus tard... Le magazine revient le 24 août, et d'ici là si vous n'arrivez vraiment pas à déconnecter, rendez-vous sur le nouveau site web de *Stratégies*...



6



15



28



36

© COUVERTURE : ISTOCK